

南京财经大学

2015年度本科教学质量报告



二〇一六年十月

自謙自信
務實超越

黃孝通



目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	4
1. 人才培养目标与服务面向.....	4
2. 学科专业结构与布局.....	4
3. 学生规模.....	4
4. 生源质量.....	5
二、师资与教学条件	7
1. 师资队伍.....	7
2. 办学基本条件.....	10
三、教学建设与改革	13
1. 修订人才培养方案.....	13
2. 专业建设.....	13
3. 课程建设.....	15
4. 教材建设.....	17
5. 强化实验实践教学.....	17
6. 积极开展教育教学研究工作.....	18
7. 持续推进学生创新创业教育.....	18
8. 国际交流与合作.....	20



四、教育质量保障体系	21
1. 牢固树立人才培养的中心地位.....	21
2. 学校领导重视教学.....	21
3. 教师发展提升教学.....	21
4. 全方位质量监控保障教学.....	25
五、学生学习效果	28
1. 学生全面发展，综合素质不断提升.....	28
2. 学生就业率和就业层次稳中有升.....	28
3. 用人单位满意度较高.....	30
六、特色发展	31
1. 发展主线：持续推进人才培养模式改革.....	31
2. 创新点.....	31
3. 实施成效和进展.....	32
七、学校下一步加强教学工作的思路与举措	34
1. 继续深入推进人才培养模式改革.....	34
2. 完善教师发展与服务，提高育人水平.....	34
3. 优化课程类型结构，丰富优质课程资源.....	34
4. 整合创新创业教育资源，完善创新创业育人体系.....	34

学校概况

南京财经大学是一所以经济管理类学科为主，经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏省属重点建设大学。1956年，学校前身粮食部南京粮食学校成立。1981年，南京粮食经济学院在原南京粮食学校的基础上建立。1993年，学校更名为南京经济学院。1999年，南京物资学校并入南京经济学院。2000年，南京经济学院、江苏财经高等专科学校、江苏经济管理干部学院三校合并，组建成新的南京经济学院。2003年，经教育部批准，学校正式更名为南京财经大学。2011年，江苏省人民政府与国家粮食局签约共建南京财经大学。

历经多年改革发展，南京财经大学的知名度迅速扩大，教育质量不断提高，综合实力明显增强，社会声誉全面提升，学校各项事业迈上了新的台阶，显现出发展的强劲势头和改革的崭新气象。

学校拥有仙林、福建路和桥头3个校区，占地面积3005亩，校舍建筑面积95余万平方米。设有教学学院（部）18个，民办本科学院1个。拥有应用经济学博士后流动站1个，“现代粮食流通产业发展与政策”博士人才培养项目1项，硕士学位授权一级学科12个，硕士专业学位授权点9个，本科专业48个。现有普通本科在校学生15000余人，硕士研究生2000余人，博士研究生7人，继续教育在籍学生20000余人。现有专任教师1012人，其中国家杰出青年科学基金杰青人才1人，国家级有突出贡献的中青年专家2人，享受国务院政府特殊津贴专家15人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选1人，“新世纪优秀人才支持计划”人选3人，江苏省有突出贡献的中青年专家4人，江苏省特聘教授2人，江苏省教学名师3人，“江苏省高层次创新创业人才引进计划”人选2人，江苏省“333工程”第二层次人选7人。

学校坚持人才培养中心地位不动摇，持续深化教育教学改革，不断提高人才培养质量。拥有国家级规划教材3种，国家级精品资源共享课立项项目2项，国家级双语教学示范课程建设项目1项，国家级特色专业建设点4个，国家级专业综合改革试点项目2项，国家级人才培养模式创新实验区2个，国家级实验教学示范中心1个，国家级优秀教学团队1个，江苏省高校品牌专业建设工程一期项目5个，江苏省高等学校品牌专业6个，江苏省高等学校特色专业8个，江苏省“十二五”高等学校重点专业类5个，江苏省“十二五”高等学校重点专业1个，江苏省人才培养模式创新实践基地1个，省级实验教学与实践教育中心12个。本科教学工作水平被教育部评为优秀，并被为首批“江苏省教学工作先进高校”。学生在

“挑战杯”全国大学生竞赛、大学生数学建模竞赛、“五月的鲜花”全国大学生校园文艺会演及全国大学生艺术展演等活动中多次获奖。高水平运动员在世界和全国各级比赛中屡获佳绩。毕业生就业率稳中有升，就业层次和社会认可度不断提高。

学校坚持以学科建设为龙头，不断提升科学研究水平。拥有应用经济学、工商管理、粮食安全与工程等江苏高校优势学科3个，马克思主义理论江苏省重点学科1个，统计学、食品科学与工程、软件工程等江苏省重点（培育）学科3个。获批现代服务业协同创新中心、现代粮食流通与安全协同创新中心等江苏高校协同创新中心2个。建成国家工程实验室2个，国家级国际联合研究中心1个，省重点实验室3个，省部共建工程实验室1个，省部级工程技术研究中心2个，省级重点研究基地2个，江苏高校哲学社会科学重点研究基地2个，江苏高校人文社会科学校外研究基地1个，江苏省厅局共建科研机构6个，江苏省首批中国特色社会主义理论体系研究基地1个。近年来，学校教师主持、承担省部级以上纵向课题450多项，其中国家级项目240余项。70余项研究成果获得省部级以上科研成果奖，2010年，学校科研团队参与完成的1项成果获得“国家科技进步奖”一等奖。学校出版的《产业经济研究》为全国第一本产业经济领域的专业学术期刊，入选CSSCI源期刊。《南京财经大学学报》为中国人文社会科学核心期刊、全国优秀社科学报、江苏省一级期刊。

学校坚持为地方经济建设服务和为行业发展服务相结合，积极推动政产学研一体化。近年来，围绕国家粮食安全战略和粮食流通领域的重大问题开展持续性研究，承担了国家粮食行业发展多项重大研究课题，出版了《中国粮食发展报告》和《长三角粮食发展报告》等多部专题研究报告，开发了一批新型、高效、快速的粮油质量检测与安全评价技术、方法和产品，在粮食流通制度、机制创新和企业管理创新等方面形成了一批卓有影响的成果，并对现实经济活动起到了指导作用，粮食流通现代化指标与评估体系等多项粮食安全政策研究成果已被政府部门采纳应用。围绕江苏省发展现代服务业的重大现实需求，大力加强现代服务业理论研究、应用研发、成果推广和政策咨询，已累计引进、孵化和培育现代服务业企业30多家，承担各类研究课题200多项，撰写了《江苏服务业发展报告》等专题研究报告30余篇，多篇咨询报告受到省委主要领导批示，研究成果成为政府决策和企业经营管理的重要参考依据。现代服务业科技园正式开园，首批16家现代服务业企业进驻园区。每年举办一次“南京都市圈发展论坛”，为推进南京都市圈一体化和现代化建设作出了重要贡献。

学校坚持开放办学，不断深化国际交流与合作。先后与20多个国家和地区的

60多所高校以及联合国粮农组织、联合国国际劳工组织、世界银行等国际组织建立了合作交流关系。与纽约州立大学合作创办了全美首家商务孔子学院。与加拿大滑铁卢大学合作举办了工商管理（环境商务）本科教育项目。与联合国国际劳工组织、德国科隆商学院、加拿大曼尼托巴大学、德国马尔堡大学等建立了广泛的合作科研平台。

学校将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，秉承“自谦、自信、务实、超越”的校训精神，坚持“崇尚学术，育人为本”的办学理念，以立德树人为根本，以支撑国家创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向，以深化创新创业教育改革为突破口，以信息技术与教育教学深度融合为重要手段，牢固树立“大财经”的理念，大力实施“质量提升、特色发展、人才集聚、深度开放”战略，全面推进从严治党，全面推进依法治校，全面深化综合改革，全面加强内涵建设，增强学校办学能力和核心竞争力，为建设有特色、高水平财经大学而努力奋斗。

（截至2015年12月）

一、本科教育基本情况

1. 人才培养目标与服务面向

服务面向定位：立足江苏，面向长三角，辐射全国，坚持为地方经济建设服务和为行业发展服务相结合，以为地方经济社会发展服务为主。

人才培养目标：在坚持宽口径、厚基础、强能力、高素质、重应用的前提下，立足国际化、信息化、现代化发展的要求，着力培养德、智、体、美全面发展，知识、能力、素质结构优化，具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

2. 学科专业结构与布局

学校按照“调整结构，凸显特色，争创优势，提升竞争力”的原则，逐步形成了多学科相互支撑、协调发展、重点突出的学科布局。2015年学校设有18个教学学院（部），48个本科专业，2015年新增投资学和物联网工程专业。

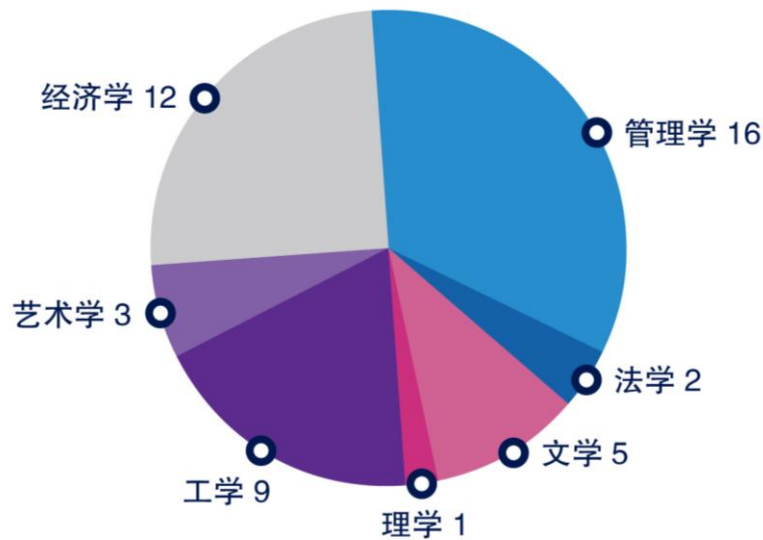


图1 专业结构与学科分布情况

3. 学生规模

2015年，学校共有各类全日制在校生17339人。其中普通全日制本科在校生15239人，硕士研究生2093人，博士研究生7人，普通全日制本科在校生占全日制在校生总数的87.89%。

4. 生源质量

2015年, 我校共有46个本科专业在全国25个省(市、自治区)招生, 实际招生3788人, 其中艺术类200人, 高水平运动员21人, 贫困地区专项计划75人, 内地高中班24人(新疆、西藏各12人), 新疆对口援疆扶贫定向34人, 普通类本一批2647人(江苏1711人、外省917人、14级新疆民考汉转入19人), 本二批787人(江苏447人、外省340人)。

整体而言, 我校本科生生源充足, 质量优良。院校平行志愿录取率达99.8%。新生录取分数较高, 在16个列为本一批次招生的省份的录取分数线均超过当地本一分数线30分以上; 在7个列为本二次招生的省(市、自治区)中, 有6个省(市、自治区)的录取分数线高于当地省控线50分以上, 多数省份接近或超过当地本一分数线。

2015年, 我校本科新生实际报到3746人, 报到率为98.89%。

表1 2015年各本科专业招生人数及报到率统计

学院	专业	招生人数	报到人数	报到率
经济学院	经济统计学	150	150	100.00%
	经济学基地班	144	144	100.00%
国际经贸学院	国际经济与贸易	148	147	99.32%
	贸易经济	100	100	100.00%
	电子商务	100	99	99.00%
金融学院	金融学	240	239	99.58%
	金融工程	107	106	99.07%
	保险学	50	49	98.00%
	信用管理	58	58	100.00%
财政与税务学院	财政学	80	79	98.75%
	税收学	90	88	97.78%
会计学院	会计学	233	230	98.71%
	财务管理	102	102	100.00%
	审计学	120	117	97.50%
	资产评估	79	77	97.47%
工商管理学院	工商管理	110	110	100.00%
	工商管理(环境商务) (国际课程实验班)	40	39	97.50%
	人力资源管理	94	92	97.87%
	旅游管理	51	50	98.04%

营销与物流管理学院	市场营销	100	99	99.00%
	广告学	79	79	100.00%
	物流管理	102	102	100.00%
法学院	法学	119	118	99.16%
	社会工作	32	30	93.75%
食品科学与工程学院	食品科学与工程	60	58	96.67%
	应用化学	30	29	96.67%
	食品质量与安全	60	59	98.33%
	生物工程	31	31	100.00%
	粮食工程	30	30	100.00%
信息工程学院	计算机科学与技术	91	87	95.60%
	软件工程	48	47	97.92%
	信息管理与信息系统	50	50	100.00%
管理科学与工程学院	管理科学	50	50	100.00%
	工业工程	50	50	100.00%
	质量管理工程	50	50	100.00%
公共管理学院	公共事业管理	55	55	100.00%
	劳动与社会保障	56	56	100.00%
	房地产开发与管理	53	52	98.11%
外国语学院	英语	60	57	95.00%
	法语	30	29	96.67%
应用数学学院	数学与应用数学	55	55	100.00%
	金融数学	91	90	98.90%
新闻学院	网络与新媒体	50	50	100.00%
	新闻学	60	59	98.33%
艺术设计学院	环境设计	70	68	97.14%
	视觉传达设计	70	70	100.00%
	动画	60	60	100.00%
合计		3788	3746	98.89%

二、师资与教学条件

1. 师资队伍

(1) 数量与结构

学校牢固树立师资立校、师资强校的发展理念，把师资队伍、学术人才作为学校事业发展的第一资源，按照“明确导向，完善机制，优化氛围、深化改革”的思路，加强师资队伍建设。在引进、培育、使用、服务等各个环节，努力更新观念，营造宽松的人际氛围，构建广阔的合作空间，搭建事业平台，营造“公正、规范、有序”的爱才、惜才、用才、育才的氛围和服务方式。

学校现有国家级优秀教学团队1个（贸易经济专业教学团队），省优秀教学团队1个（贸易经济专业教学团队），省优秀学科梯队2个（产业经济学、统计学），省科技创新团队3个（现代金融风险理论的创新与发展研究、粮油品质控制及深加工技术研究、电子商务智能集成关键技术研究）。专任教师中国家级有突出贡献专家2人，省部级有突出贡献专家和享受国务院特殊津贴专家 15人，全国优秀教师3人，江苏省教学名师3人，教育部全国高校教学指导委员会委员8人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选1人，“新世纪优秀人才支持计划”人选3人，江苏省有突出贡献的中青年专家4人，江苏省特聘教授2人，“江苏省高层次创新创业人才引进计划”人选2人，江苏省“333工程”第二层次人选7人。形成了一支素质精良、结构合理、满足本科人才培养需要的高水平师资队伍。

截止到2015年底，学校有专任教师1012人，生师比18:1。其中，教授167人，副教授398人。教师队伍以青年教师为主体，教师中35周岁以下青年教师227人，36—45周岁教师342人，45周岁以下青年教师占比为56.1%；46—55周岁363人，占比35.8%，56周岁以上80人，教师队伍规模适当，结构合理。一批优秀青年博士快速成长。

近年来，通过引进和培养，教师学历层次明显提高，硕士及以上的教师比例达83.3%，其中博士429人，占教师比例为42.4%；学校花大力气引进海外优秀人才，鼓励和引导教师积极申报国家、省留学奖学金、自费出国出境，同时学校提供配套资助，教师的跨文化交流能力明显提高，教师中具有3个月以上境外培训进修经历的教师数达203人，占教师比例为20%。

2015年，学校教师共申请专利15项，出版专著或译著33部，在SCI、CSSCI、CSCD 发表论文247篇，获教育部高校科研成果奖2项。

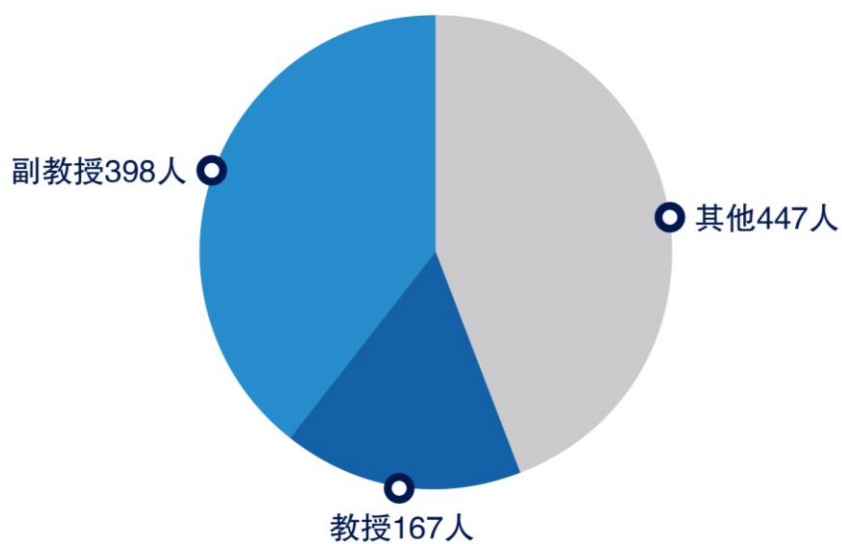


图2 2015年专任教师职称结构

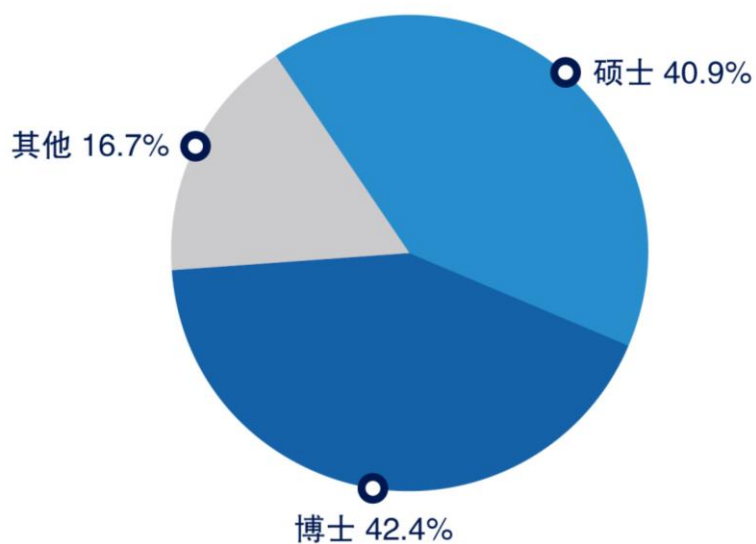


图3 2015年专任教师学历结构

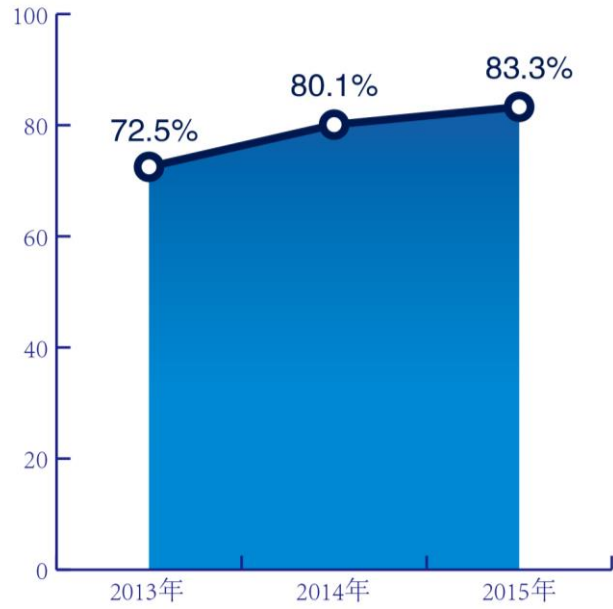


图4 2013-2015年具有研究生学位教师的比例变化情况

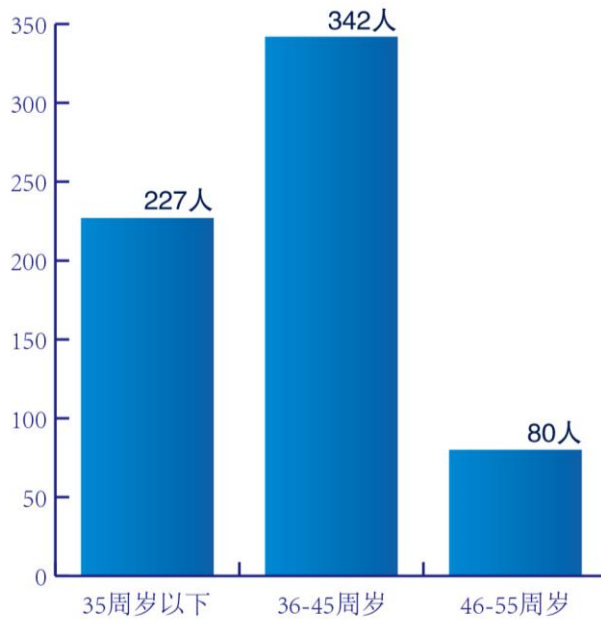


图5 2015年专任教师年龄结构

（2）教授授课情况

学校认真贯彻落实教育部教高[2001]4号和教高[2005]1号文件精神，高度重视教授从事本科教学工作。学校在津贴实施方案中明确规定，教师实行基本教学工作量制，所有教授必须“承担2门或2门以上课程的讲授，其中1门为全日制普通本科的基础课、学科基础课或专业主干课程”；同时，学校通过明确岗位职责、加强聘任考核、严格职务晋升等切实措施，把教授为本科生上课的要求落到实处。2015年，除外出进修等原因不能承担教学任务外，学校教授均担任本科生教学任务，教授讲授的本科课程占总课程数的比例超过20%。

2. 办学基本条件

（1）经费投入

学校坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保了教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。2015年，学校本科教学日常运行支出2175.63万元，本科专项教学经费3950.79万元；生均本科实验经费461.80元，生均本科实习经费107.59元。

（2）教学行政用房

学校占地面积1113633平方米，生均占地面积64.23平方米。学校校舍建筑面积585550平方米，其中教学行政用房面积256981平方米，生均14.82平方米；本科生宿舍面积206913平方米，生均13.58平方米。生均指标均达到或超过教育部的要求，有效保障了本科教学和人才培养的顺利实施。

（3）图书资源

学校图书馆馆藏资源丰富，管理手段先进。图书馆总建筑面积47300平方米，阅览座位5208个。2015年学校图书馆当年新增纸质中文图书72194册，外文图书2077册，中外文报刊1480种。2015年文献资源建设经费953.8万元，电子资源建设经费513万元，比2014年增加22%。目前，拥有中、外文期刊论文、电子图书、CNKI世纪期刊等数据库41个。截止2015年12月31日，图书馆累计纸质馆藏总量214.8万册，生均图书117册，外文图书4.58万册，生均外文图书2.5册；各类电子图书345万册，中外文电子期刊34749种。全年读者入馆312.6万人次，借还图

书36.5万册。

(4) 仪器设备

学校高度重视实验室建设，实验室环境不断改良。目前，搭建了包括1个国家级经济管理实验教学示范中心，2个国家工程实验室，2个省级重点实验室（电子商务实验室和粮油品质控制及深加工技术实验室），12个省级实验教学示范中心，5类校级集成化实验室群和一批先进的专业实验室组成的覆盖经济、管理、工学、法学、文学等不同学科，国家级、省级、校级和专业实验室层次鲜明，能满足教学需要的实验室体系，创造了面向全体学生、运行良好的实验教学环境，在本科人才培养中发挥了积极作用。目前，学校各类实验室面积共38272平方米，生均2.47平方米。

2015年，学校在用的教学科研仪器总值26049.66万元，生均教学科研仪器设备值1.50万元。当年新增教学科研仪器设备值1155.72万元。

(5) 信息资源

学校坚持通过信息化管理优化服务流程，提高服务效率，提升服务水平，提高服务质量，在教学中充分发挥积极作用。三校区的主干网络由千兆升级为万兆，校区之间的网络互联升级为环网互联，办公教学区校园网主出口Ipv4带宽由700M升级为1.8G，外加1G的IPv6独享通道。三校区已分步骤实现了网络实名制认证，学生宿舍通过对网络设备逐步更新换代，实现了有线和无线网络的扩容。将原校园有线电视网络纳入例行维护，对仙林教工宿舍区和研究生宿舍区提供稳定的有线电视信号。初步建成统一身份认证、统一信息门户、共享数据中心等三大平台，新建、集成了协同办公、财务、迎新等15个业务管理系统，实现了各部门之间数据整合、资源共享、管理流程优化。预计到2016年我校数据中心存储系统通过扩容，将原有的数据舱容量扩大3倍，将极大的满足全校各业务部门的数据存储需求。同时，我校建设的两个基于vmware虚拟化技术的云平台作为全校的信息化系统承载正式投入运行。该平台的使用极大的提升了全校信息系统的稳定性和管理效率。校园一卡通工程顺利实施，建成了校园智慧卡、电控、无障碍通道等应用，提升了学校的管理效率和服务质量。

2015年，学校持续提高本科教学管理现代化程度。在原有的精品课程网站、天空教室网络课程管理平台、本科教学资源信息管理与服务系统、经济管理案例库基础上，新增了网络课程学习平台、公共课程在线考试系统等信息化平台，各类资源总量达160TB。学校正在积极建设在线移动学习平台、VBSE虚拟商业社会环境等平台，进一步完善课外网络辅助教学、实训实践平台、虚拟实验室平台和网



上考试、师生在线讨论交流互动、学习过程监管等功能模块，为广大师生提供互通共享、运行高效的高层次教学管理信息服务平台。

三、教学建设与改革

1. 修订人才培养方案

学校按照“入主流、定好位、办特色”的要求，不断深化人才培养模式改革，将创新创业教育融入人才培养全过程，优化人才培养方案。2015年，学校启动了2016级人才培养方案修订工作。

2016级人才培养方案修订要求各专业培养方案总学分控制在160左右，按照明确目标、遵循规律、分类指导、强化实践的总体要求，重点调整专业类课程和实验实践教学环节，微调通识教育类课程、职业发展教育类课程、公共基础类课程。

第一，明确目标。明确学校人才培养总体目标，按照宽厚的基础与明确的就业导向有机结合的思路，确立各专业人才培养的具体目标和规格要求，契合学科专业发展的前沿水平和经济社会对人才需求的实际变化。

第二，遵循规律。自觉遵循高等教育规律和人才成长规律，充分体现专业教育的内在逻辑、课程体系的规范衔接和学生学习的循序渐进，保证人才培养过程的持续、连贯和一体化，在认真总结经验的基础上对“2+2”分流培养模式进行适当调整。

第三，分类指导。按照统一性和多样性相协调、规范性和灵活性相结合的要求，借鉴与创新相统一，根据专业性质，强化分类指导，搭建优势突出、融合贯通的课程体系，体现专业特色，切实增强学生的社会适应性、市场竞争力和后续发展力。第四，强化实践。统筹推进实验实践教学内容和方法改革，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性，在充实、完善现有实验实践教学体系的基础上，进一步优化实验实践教学方案的规划设计与组织实施，真正把能力训练系统化落到实处。

2. 专业建设

学校全面加强专业建设，根据社会需求和学生发展需要，不断优化专业结构，保持动态平衡，逐步形成了经济管理类专业为主，法、工、文、理、艺等专业相互协调、支撑配套的专业布局。对人才培养模式、教师队伍、课程教材、教学方式、教学管理等影响专业发展的关键环节进行综合改革，切实加强专业内涵建设。

2015年，我校有5个专业入选江苏省高校品牌专业建设一期项目，并以品牌专业建设为示范引领，带动学校专业建设整体水平的提升。为丰富和优化专业结构，新增投资学和物联网工程2个新专业。

表2 我校省级及以上品牌、特色、重点专业（类）一览表

序号	“十二五”重点专业(类)	所含专业	其他品牌、特色专业	所属学院
“十二 五”省 重点专 业（类）	金融学类	金融学★	2006年省特色专业 2012年省品牌专业 2013年教育部“十二五”专业综合改革试点项目 2015年省高校品牌专业建设工程一期项目	金融学院
		保险学		
		金融工程		
	工商管理类	会计学★	2006年省品牌专业 2009年国家级特色专业建设点 2013年教育部“十二五”专业综合改革试点项目 2015年省高校品牌专业建设工程一期项目	会计学院
		财务管理	2012年省特色专业	
		审计学		
		资产评估		
	经济学类	经济统计学★	2006年省品牌专业 2008年国家级特色专业建设点 2015年省高校品牌专业建设工程一期项目	经济学院
		经济学	2006年省特色专业 2010年省品牌专业 2009年国家级特色专业建设点	
	经济与贸易类	贸易经济★	2006年省品牌专业	国贸学院
		国际经济与贸易	2006年省特色专业 2015年省高校品牌专业建设工程一期项目	
	食品科学与工程类	食品科学与工程★	2010年省特色专业 2007年国家级特色专业建设点 2015年省高校品牌专业建设工程一期项目	食工学院
		食品质量与安全		
	法学	法学	2010年省品牌专业	法学院

非“十二五”省重点专业(类)	工商管理类	市场营销	2006年省特色专业	营销与物流学院
	财政学类	财政学	2010年省特色专业	财政学院
	电子商务类	电子商务	2010年省特色专业	国贸学院

注：标★者为“十二五”省重点专业(类)的核心专业

3. 课程建设

学校将课程建设作为教学改革与建设的核心工作，注意总结和吸收教学内容和课程体系改革所取得的新的成果和经验，不断创新课程体系，更新教学内容，按照整体规划、校院分工的原则，以学院为主体分阶段推进实施课程建设，不断加大统筹力度，形成了适合新时期要求的、科学的课程体系和教学内容。

学校在巩固历年课程建设成果基础上，借鉴国际标准，彰显南财特色，结合学生成人成才的要求和社会需求，继续优化公共课程、学科基础课程、专业核心课程、专业选修课四大课程体系的建设和标准；按照重点突出的原则，重点抓学生受益面广、承载量大的公共基础课和部分专业基础课程建设；针对不同专业课程性质或教学内容，鼓励设置教学特色课程；以研究性教学引导课程教学改革，加强案例教学、模拟教学、项目教学等，探索启发式、研讨式、案例式、探究式、体验式等多元教学模式，调动学生的学习主动性和积极性，提高学生的学习效率，开阔学生的专业思维，将教师的知识传授与学生创新能力和综合素质培养结合起来，提高课程建设质量；深化教学内容与教学方法改革，引导教师开展微课和视频课程建设，推动课程建设与改革的深入；按照分批建设、协同发展、分批上网、开放共享的原则，重点推进34门视频课程和重点课程建设，建设优质教育教学资源，同时依托信息化平台，切实加强视频公开课建设。

2015年，学校面向本科生共开设1209门课程，其中选修课562门，双语课64门，极大丰富了学生选课内容和选课自由度。

表3 2015年度微课教学比赛获奖名单

序号	教师姓名	微课名称	获奖等级
1	顾晓燕	代词式动词	省一等奖 国家二等奖
2	李亚非	霸主之师的强国之策	省一等奖 国家三等奖
3	王庚	震撼的统计思维	省一等奖 国家三等奖
4	陈榕	寓言故事中的股利政策	省二等奖
5	程瑶	个人转让房地产该如何缴纳个人所得税	省二等奖
6	柳杰民	感悟统计	省二等奖
7	乔均	市场营销学概述	省二等奖
8	王寨华	回避制度	省二等奖
9	朱凌玲	态度	省二等奖
10	董学立	物权效力上的排他性	省三等奖
11	管静	标志设计-非商业标志的功能性体现	省三等奖
12	洪礼阳	财政支出的分类和规模	省三等奖
13	童端	数组指针与指针数组	省三等奖
14	吴定	饮水与健康	省三等奖
15	张国喜	期货市场套期保持功能	省三等奖
16	张丽芳	城市化的发展历程	省三等奖
17	周宁	价格歧视的理论分析与应用	省三等奖

4. 教材建设

学校积极开展教材建设，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，要求教材体现内容的研究性、知识的过程性、评价的多样性、结论的开放性。按照《教材建设与管理办法》建立了科学合理的教材选用和评估制度，对教材选用、自编教材管理、教材基金使用、教材评估等一系列问题做出规范。在教材选用上，尽量选用国家规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、精品教材、国外原版教材以及有特色的教材；学校积极鼓励精品教材的编写和出版，针对优势学科，通过严格评审，遴选出能够体现学校学科优势和特色，能够填补学科空白，能够体现新世纪教学内容和课程体系改革的教材进行规划立项，给予专项资助，在人、财、物等方面给予大力支持，保证教材建设资金的落实；在教材管理上，实施院校两层管理，做到层层把关、责任到人，确保教育部各学科专业教学指导委员会推荐教材、国家规划教材、面向21世纪教材和重点大学出版的教材使用率始终稳定在较高水平。

2015年，我校编写出了一批符合教育规律和人才成长规律的、适应教学对象需要的、具有科学性、先进性、适用性的优秀教材，其中5部教材成功获得江苏省“十二五”高等学校重点教材立项计划立项。

5. 强化实验实践教学

学校立足应用型人才培养的目标定位，高度重视实验实践教学，坚持针对性，突出配套性，强调先进性，凸显创新性，着力学生创新精神和实践能力的培养。

(1) 优化实践教学方案，拓宽实践教学范畴

学校主动适应国家经济社会发展对大学生实践能力、应用能力、创新能力的要求，积极探索从知识传授为中心向能力培养为中心的模式转变，打破学科和专业界限，按照重视应用型、突出实践性、激发主动性、强调研究性的思路，全面整合校内外实验实践教学资源，做到认知性实践、课程或专项实践和毕业实习的有机衔接，进一步完善实验实践教学体系。

完善了创业教学和大学生创新能力综合培养体系，为全面拓展学生的知识与素质，提高学生的实践能力，强化学生的创新创业能力提供了重要支撑；构建了网上虚拟实验实践教学平台和实验教学学生自主学习平台，建设了丰富的实验教学资源库。依据基础实验、课程实验和专业综合实验三位一体的要求，设计出跨专业、跨学科、分阶段、分层次、模块化、开放性的网络结构实验教学新系统，并不断深化实验内容、实验技术、实验方法、实验手段的改革与创新，构建了包

括专业知识技能导入学习、信息技术与数据处理学习、决策仿真模拟学习、决策全真模拟学习、创新设计与创业实践学习等五大实验模块组成的全校性实验实践教学课程体系，实现了课程型实验、专业综合实验和创新综合实验多种实验实践模式的有机组合。

(2) 优化实验实践教学资源

学校加强实验课程的开发和建设力度，2015年学校实验教学总人时数达到68万。遴选建设了13门校级精品实验课程，设置实验课程160门，开设实验项目1079项，其中综合性、设计性、创新性实验项目占50%以上。2015年获得2项省级实验教学与实践教育中心立项，优化企事业单位合作建设了校外实践、实习基地，本年度在原有288个实习实践基地基础上，撤销了50多个长期无人实习的基地，有效保证实习实践基地质量。出版实验教材7种，编写实验讲义25种，为实施多层次、分类型的实验实践教学改革，把能力训练系统化落到实处奠定了基础。

(3) 优化毕业设计管理

学校高度重视本科毕业论文（设计）工作，2015年我校共有3697名学生参与毕业论文（设计）工作，优良率达80.6%，多篇毕业论文（设计）获评为江苏省优秀论文（设计）。我校引进的毕业论文智能管理系统，有效提高了论文工作的掌控性，进一步改进了本科毕业论文（设计）工作。为了更好提升毕业论文质量，学校拟出台《南京财经大学本科生优秀毕业论文（设计）培育办法（试行）》、《南京财经大学本科生团队毕业论文（设计）工作暂行规定》等一系列文件。

6. 积极开展教育教学研究工作

学校鼓励和支持广大教师和教学管理人员紧密结合工作实践，积极开展教学改革的研究与实践，努力探索和解决教学中出现的理论和实际问题，充分发挥科学研究的先导作用，结合学校内涵建设实际，2015年我校共组织了教育教学改革课题、教学成果奖培育课题等各类教改课题申报，共立项校级教育教学改革课题83项，获省级高等教育教改研究课题立项5项，省教育科学“十三五”规划2015年度课题立项8项。学校评估办公室对前一年立项的5个教学成果培育项目进行了中期检查与评估，对每个培育项目的后期改进与建设提出了若干建议，同时批准立项了4个新的教学成果培育项目。

7. 持续推进学生创新创业教育

学校坚持以更新创业教育理念为先导，以加强创业教育课程建设为重点，以开展创业实践活动为载体，以创业实践、实训基地建设为支撑，将创业教育作为

人才培养模式改革的重要组成部分，认真制定方案，明确目标，加大投入，加强建设，2015年在以下几点取得了明显成效：

（1）加强领导，落实措施，系统推进大学生创业教育

学校党政领导高度重视大学生创业教育，主持召开“互联网金融+创新创业”高峰论坛等专题会议4次，并多次带队参加中国高等教育学会创新创业教育分会工作年会及省级以上创新创业学术论坛，前往上海财经大学等兄弟高校调研学习相关经验。

（2）重视创业教育理论研究

随着创业教育在我校的蓬勃发展，广大教师纷纷聚焦创新创业研究，并在教材编写、课题申报、论文发表等方面取得丰硕成果，例如，全国高等学校创业教育优秀论文“二等奖”1项，江苏省大学生创业理论与实践论文大赛中获“二等奖”1项、“三等奖”2项，校级以上创新创业教育课题研究立项5项。

（3）大力开展丰富多彩的以创新创业为主题的学生第二课堂活动，努力营造创业教育氛围

通过定期开展创业讲座，导师团体辅导、个性化指导，举办创业类大赛等活动，极大地丰富了活动内容，增强了广大学生的创新创业热情。积极参加各级各部门组织的创新创业大赛，并在大赛中取得较好成绩。例如，在首届中国“互联网+”大学生创业大赛中斩获省“二等奖”1项、“三等奖”2项，学校荣获“优秀组织奖”2项。

（4）加大培训力度

加强与江苏省教育厅、江苏省科技厅、共青团江苏省委、南京市人社局的联系，加大师资培训力度，多次选拔相关教师参加教育部、人社部、江苏省教育厅、江苏省科技厅及南京市人社局举办的创业培训班。同时组织了100余名学生参加了省市举办的创业培训活动。

（5）积极扶持大学生自主创业，树立创业先进典型

随着创业教育的深入开展，我校学生创业意识不断增强，创业氛围日益浓厚，学校整合校内外资源，依托经济管理的学科优势和创业指导力量，积极成立大学生创新创业园，首批30个项目入园孵化（其中已注册公司28家），带动社会就业200余人，试运营期间已形成经济产值500余万元，同时聘请校内外创业导师17人，接待“栖霞区四套班子党政代表团”等各级来校参观学习团体17人次，开展创新创业活动“创业导师面对面”等23次，成功签约校外创业孵化合作基地“盐城市引才工作站”等3家。大学生创新创业园旨在集聚创业教育资源，融通创业

教育平台，规范创业教育活动，充实创业教育队伍，优化创业教育机制，构建协同高效的创业教育工作体系。

8. 国际交流与合作

学校坚持实施国际化战略，积极拓展合作领域，共建合作机制，按照走出去、请进来、抓项目、建基地的发展思路，充分整合各类资源，加强与国（境）外高校的联系与合作，坚持在国际化与本土化的结合中不断创新应用型人才培养机制，积极拓展学生国际合作与交流的渠道，先后与美国康奈尔大学、加州大学伯克利分校、代顿大学、圣约瑟夫大学、加拿大滑铁卢大学、麦吉尔大学、马尼托巴大学、英国南安普顿大学、埃克塞特大学，斯特拉斯克莱德大学、澳大利亚纽卡斯尔大学、新西兰梅西大学等建立了交流合作项目，采取“2+2”“3+1”“4+1”、暑期课程等合作形式，为扩大学生的国际视野，提高跨文化交流能力搭建了广阔平台。

2015年，全校本科生中参加国际交流、具有一个月以上的海外留学经历的共577人。其中短期海外修学分经历的为190人，获得国外高校本科毕业证书或进入国外高校攻读硕士学位的学生387人。学校目前已形成“以学校为主导、以学院为主体”的国际交流机制，在学校层面举办国际合作的同时，鼓励各学院在院级层面开展国际交流。在学校层面上，国际合作与交流处共组织161人赴国外学习，在学院层面上，通过学院组织或学生自行申请，共有416人赴海外学习。

我校与加拿大滑铁卢大学合作举办的工商管理（环境商务）专业本科教育项目是我校唯一的中外合作办学项目，于2012年10月获教育部批准。该项目采用3+2培养模式，前三年在南京财经大学工商管理学院学习，后两年在加拿大滑铁卢大学环境学院学习。顺利完成两阶段学业，即可获得由南京财经大学颁发本科毕业证书及学士学位证书和由加拿大滑铁卢大学颁发 COOP 荣誉学士学位证书。截至2015年底在籍学生共116人。

参加我校海外留学项目的学生发展前景十分广阔。以英国项目为例，2015年归国的39名学生中，一次性升学率达92.3%。录取研究生院包括：英国伦敦政治经济学院、伦敦大学学院、爱丁堡大学、华威大学、埃克塞特大学、南安普顿大学、曼切斯特大学、澳大利亚悉尼大学等世界知名高等学府。

内容丰富、形式多样的学生交流项目满足了不同学生的国际交流学习需求，有助于学习前沿知识、培养学生的国际化视野、提高综合素质和创新能力，把学生培养成为符合时代和社会需要的具有一定国际视野的复合型人才，同时为我校整体人才培养质量的提高做出了积极贡献。

四、教育质量保障体系

1. 牢固树立人才培养的中心地位

学校牢固确立人才培养在学校的中心地位，并从战略定位、制度保障及日常工作各方面保证人才培养中心地位的落实。

学校坚持立德树人，按照“厚基础、强能力、高素质”的培养原则，兼顾学生个性化发展需要，以提高人才培养质量为核心，以培育社会主义核心价值观为根本，主动适应社会需求，深化教育教学改革，在“大财经”的视域下推进人才培养质量的不断提高，努力培养厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理知识素养的复合应用型人才。

2. 学校领导重视教学

学校领导班子通过党委常委会、校长办公会把教学工作列入重要议程，及时研究、解决本科教学中出现的新情况和新问题。校本科教学工作会议定期布置和总结学校本科教学工作；校督导委员会定期例会提出本科教学过程中存在的问题并给予合理化建议；教学委员会建立完善的定期例会制度，深入研讨、解决教学工作中存在的问题。

2015年度，学校领导班子通过党委常委会、校长办公会等形式进行与本科教学相关性研究8次，召开校教学委员会会议、校教学督导工作会议、本科教学工作会议等与教学相关的全校性会议8次，出台《南京财经大学赴境内高校交流生管理办法（试行）》《南京财经大学教学名师评选办法》《南京财经大学大学生创新创业训练计划管理办法》等提高本科教学质量的相关政策措施7项，在顶层设计、政策导向、队伍建设、教学建设、教学改革、质量监控等各方面，突出、强化、落实人才培养工作的中心地位。

3. 教师发展提升教学

学校一贯重视教师发展和培养。通过专题培训、送讲座进学院、公开观摩课、教学评选、教学公开赛等方式提升教师教育教学水平，调动教师投入教学的积极性和创造性，激励广大教师投身教学、关爱学生、严谨笃学、敬业奉献，切实提高人才培养质量。

2015年度，学校组织开展了青年教师培训工作，共有53人参加培训，有效促进青年教师融入校园、参与教学；组织校教学公开赛，并开展各环节点

评、指导，评选出公开赛一等奖3名，二等奖7名，三等奖18名；组织首届优秀教学教师评选，经学院推荐、学校资格审查、课堂教学评比、专家评审等环节，共评选出校级优秀教学教师16名；出台《南京财经大学教学名师评选办法》并首次组织开展教师名师评选，评选出校级教师名师4名。通过教学名师、优秀教学教师的评选活动，凸显了教学名师和优秀教学教师的示范和辐射作用，提高了全校教师参与教学的积极性。

南京财经大学

南财大教学[2015]112号

关于表彰和奖励“南京财经大学教学名师”的通知

本校各部门：

根据《南京财经大学教学名师评选办法》（南财大教学[2015]9号），学校开展了教学名师评选工作。经学院推荐、学校资格审查、课堂教学评比、专家评审、网上公示等环节，并经校长办公会议批准，本次共评选王玉春等4名教师为“南京财经大学教学名师”。根据相关文件规定，对获奖教师予以表彰和奖励，颁发奖状和奖杯，并奖励每人2万元。

设立“教学名师奖”，重点表彰在教学和人才培养等领域做出突出贡献的优秀教师，是我校进一步激励广大教师投身教学、关爱学生、严谨笃学、敬业奉献，全面提高人才培养质量的重要措施。希望获奖教师再接再厉，做好示范，不断进取，做出新的更大的成绩。希望广大教师以此为榜样，切实把主要精力投入到教学和人才培养工作中，推动我校教学改革，全面提高教学质量。

附件1：南京财经大学教学名师获奖名单

主题词：表彰 奖励 教学名师 通知

南京财经大学校长办公室

2015年9月8日印

（共印30份）

图6 关于表彰和奖励2015年度教学名师的通知

南京财经大学

南财大教学[2015]111号

关于表彰和奖励“南京财经大学 本科优秀教学教师”的通知

本校各部门：

根据《南京财经大学本科优秀教学教师评选奖励办法》（南财大教学[2015]10号）的精神，学校开展了本科优秀教学教师评选工作。经学院推荐、学校资格审查、课堂教学评比、专家评审、网上公示等环节，并经校长办公会议批准，本次共评选陈小文等16名教师为“南京财经大学本科优秀教学教师”。根据相关文件规定，对获奖教师予以表彰和奖励，以资鼓励。

设立“本科优秀教学教师奖”，重点表彰在教学和人才培养等领域做出突出贡献的优秀教师，是我校进一步激励广大教师投身教学、关爱学生、严谨笃学、敬业奉献，全面提高人才培养质量的重要举措。希望获奖教师再接再厉，做好示范，不断进取，在教学岗位上做出新的更大的贡献。希望广大教师以此为榜样，切实把主要精力投入到教学和人才培养工作中，推动我校教学改革，全面提高教学质量。

附件1：南京财经大学本科优秀教学教师获奖名单

二〇一五年九月六日

主题词：表彰 奖励 优秀教学教师 通知

南京财经大学校长办公室

2015年9月8日印

（共印30份）

图7 关于表彰和奖励首届教学优秀教师的通知

南京财经大学

南财大教字[2015]113号

关于表彰和奖励 2015 年度 教师教学公开赛获奖教师的通知

本校各部门:

根据《南京财经大学教师教学公开赛竞赛管理办法(试行)》(南财大教字[2005]47号)的规定,在各教学单位、教学管理部门的精心组织和广大教师的积极参与下,学校成功组织了2015年度教师教学公开赛。经学校组织专家评审,共评出一等奖3名,二等奖7名,三等奖18名。现对获奖教师进行表彰和奖励,其中一等奖奖金为5000元,二等奖奖金为3000元,三等奖奖金为2000元。

希望各教学单位及广大教师进一步重视教学、研究教学和参与教学,切实以教学工作为中心,不断改进教学手段,创新教学方法,全面提高人才培养质量。

附件:2015年度教师教学公开赛获奖名单

二〇一五年九月七日

主题词:表彰 奖励 获奖教师 通知

南京财经大学校长办公室

2015年9月8日印

(共印30份)

图8 关于表彰和奖励2015年度教师教学公开赛获奖教师的通知

4. 全方位质量监控保障教学

学校根据应用型人才培养的目标，要求各主要教学环节的质量标准，建立健全日常监督、定期评估、年度考核等正向监控与毕业生跟踪调查、用人单位反馈等反向监控有机协调的全方位、多角度的教学质量监控体系，切实加强各教学主要环节关键点的监控与评估，不断增强质量监控的时效性和针对性。

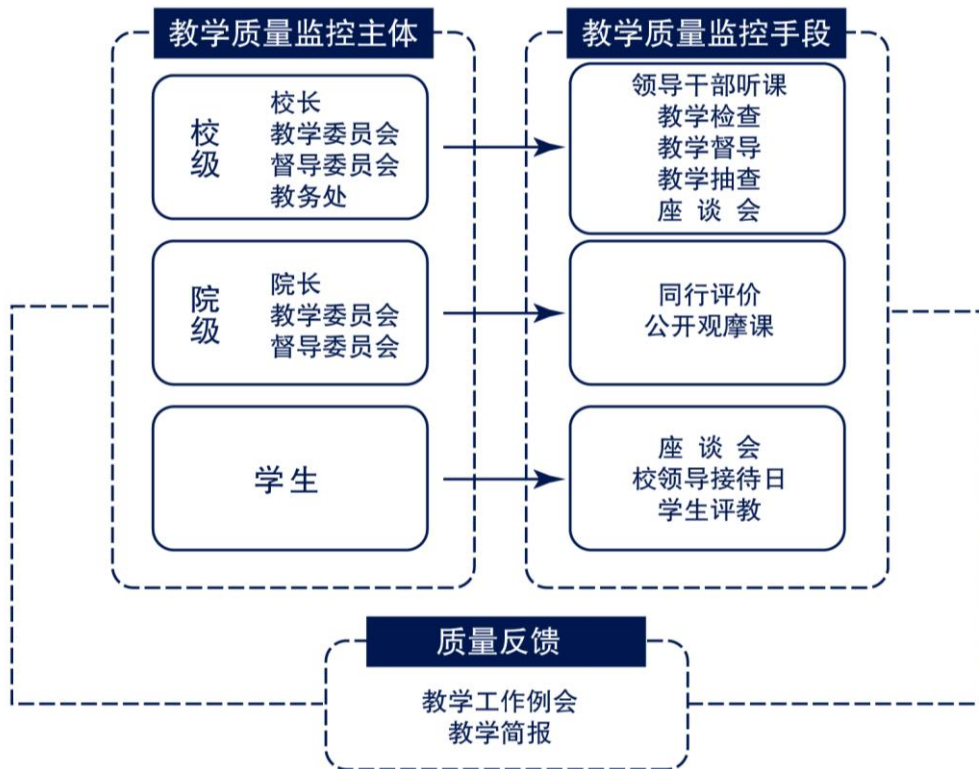


图9 教学质量监控图

(1) 领导干部听课监控

学校、学院领导及有关中层干部认真执行《南京财经大学领导干部听课管理办法》，积极深入课堂，了解教学过程，掌握教学情况，加强教学交流，收集教学质量的相关信息。

(2) 教学督导听课监控

教学督导组注重工作实效，深入教学一线，关注教学，研究教学，诊断教学。通过随机听课诊断教学，并在课后及时与教师交流，指出存在问题，探讨解决办法；通过参与系(教研室)、课程组教研活动，共同研究教案准备、教学手段使用、重点和难点问题的讲解等教学中经常遇到的问题；通过开展督导工作会，分析教学第一线信息，分析教风、学

风及学校教学工作各方面的情况，指导教师发展，为形成重视教学、重视质量的良好环境和管理机制发挥了重要作用。

2015年，教学督导组共听课975门次，计1002课时。其中授课教师被评价为优秀的212人（次），占27.81%；评价为良好的467人（次）占61.26%；评价为中等的42人（次）占5.34%。参加试卷抽查与评估工作2次，其中试卷评价中，分别有4个和3个学院为优秀，9个和11个学院为良好，4个和3个学院为中等。参加教研室活动共8次，参加教师座谈会8次，参加学生座谈会8次。参与期末考试考场巡视，共有2157个考场，涉及4306人（次）监考教师。

（3）教学检查监控

学校实行期初、期中、期末教学检查制度。检查期间，通过抽查教学周历、教案，召开教师、学生座谈会，随机听课，观摩教学等形式，了解和反馈教学准备和教学过程中存在的问题，商讨解决方案；各学院填报期中教学检查的各项基本数据，集中反映学院领导听课、课程教学基本情况、教学效果、教学中存在的问题等。

（4）专项调查监控

学校定期开展以下系列专项教学评估：每学年3月份和9月份进行试卷检查，每学年9月份进行毕业论文（设计）检查，每学期5月下旬至6月上旬开展待考课程试卷的审查工作，同时不定期开展实验评估、课程评估、专业评估等工作。

（5）教学部门教学工作考核监控

学校实行教学部门教学工作考核制度，每年对各教学部门本科教学工作状况进行全面系统的评估，奖励先进，充分调动各教学部门工作的主动性、积极性和创造性，建立起教学质量监控的长效机制。

（6）同行评教监控

各学院积极组织学院教师开展随机听课、公开观摩课等形式，通过现场点评、深入交流，探讨课堂教学，提高课堂教学质量。2015年度，全校共组织教学公开观摩课73次，及时发现教学中的不足和创新，有效鉴别和提升了教师教学理念的先进性、教学内容的科学性、教学设计的合理性以及教学方法的有效性。

（7）学生评教监控

学校坚持通过学生评教、学生座谈会、校领导开放日等形式广泛收集学生对教育教学的意见和合理化建议。学生不仅可以通过网络评价教师教学情况，也可以通过天空教室网络教学平台与教师直接沟通。2015年度，两个学期学生评教

的平均值分别约为 91.64 和 91.60，整体而言学生对教师的教学态度和教学效果评价稳定且评价结果良好。

(8) 毕业生反馈监控

学校重视毕业生质量跟踪和社会对毕业生质量评价。通过委托江苏省统计局和学校组织的对我校毕业生进行全方位调查，收集、统计、分析用人单位对我校毕业生总体评价、用人需求，了解社会人才需求，听取社会对我校毕业生评价，积极吸收各方面对人才培养改革的有益建议，调整课程设置，优化人才培养方案。

(9) 质量反馈

通过《教学简报》《教学督导简报》《学生工作通讯》和教务网站等途径，及时将课程的教学进度与教学计划的执行情况、学生的反馈等教学信息及时反馈给相关部门，告知全校师生员工，及时有效分析解决教学中存在的问题，从而针对性的制定、改进课程体系，调整教学内容，进行教师队伍建设、教材建设，改进教学方法等方面的工作，并加以监督、调控。

五、学生学习效果

1. 学生全面发展，综合素质不断提升

(1) 体质健康

学校非常重视本科生体育课程教学、课外体育锻炼和运动竞赛工作。要求一、二年级体育课必修；学校坚持早操制度，以增强学生体质，磨练意志；每年10月底举行全校田径运动会，有力的促进学生参加体育锻炼的积极性，使学生始终保持较好的身体素质和体能状态。每年全校本科生定点定时进行《国家学生体质健康标准》测试，并对测试结果进行公示和分析，为下一年体育教学质量改进提供依据。2015年我校本科生《国家学生体质健康标准》测试合格率为95.12%。

(2) 专业知识扎实，艺术文化素养并举

我校学生基础理论扎实，基本技能过硬，外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。我校2015届本科毕业生共计3920人，毕业率为99.13%，学位授予率为97.65%。毕业学生中，省级以上计算机二级考试通过率为95.98%（不包含新闻学院、外国语学院、艺术设计学院、信息学院计算机专业毕业生）；参加大学英语四级考试通过率达到97.97%，六级通过率达到64.02%（不含艺术设计学院毕业生）。

学校鼓励学生参与教师科研。2015年我校学生共参与教师科研项目47项，参加美国大学生数学建模大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、江苏省高等数学竞赛、大学生沙盘模拟大赛、全国英语写作大赛、全国大学生英语竞赛等学科类竞赛，“挑战杯”江苏省大学生课外学术科技作品竞赛、全国职业规划大赛、共青团江苏省省属高校暑期社会实践评选、全国大学生艺术展演器乐比赛、全国大学生艺术展演、省级机器人大赛等各类科技、艺术活动共获奖项90余项，充分展示我校学生在学科专业知识、社会实践、艺术文化素养等方面的美好素养。

2. 学生就业率和就业层次稳中有升

近年来，我校本科毕业生的就业率基本稳定在98%左右，始终位居江苏高校前列；毕业生就业层次逐年提高。毕业生大部分集中在长江三角洲等经济较发达地区就业，其中江苏省就业毕业生接近60%（在宁、苏、锡、常等地就业毕业生约占江苏省内就业总数的73%）；京、沪、浙、粤等地就业毕业生占13%。与其它院校同期毕业生相比，我校毕业生的职级水平和薪资水平总体较高，毕业生月薪

增长较快，呈现出良好的职业发展潜力。毕业生就业集中在江苏省，同时辐射长三角和全国各地，成为服务地方经济发展的生力军。

我校2015届本科毕业生共计3920人，就业人数3871人，总就业率（包括签约就业、考研、出国、灵活就业、自主创业、国家基层项目等）为98.75%，初次就业率为93.42%，协议就业率为98.72%。其中，升学人数401人，出国人数403人，升学、出国人数较去年有所增加。

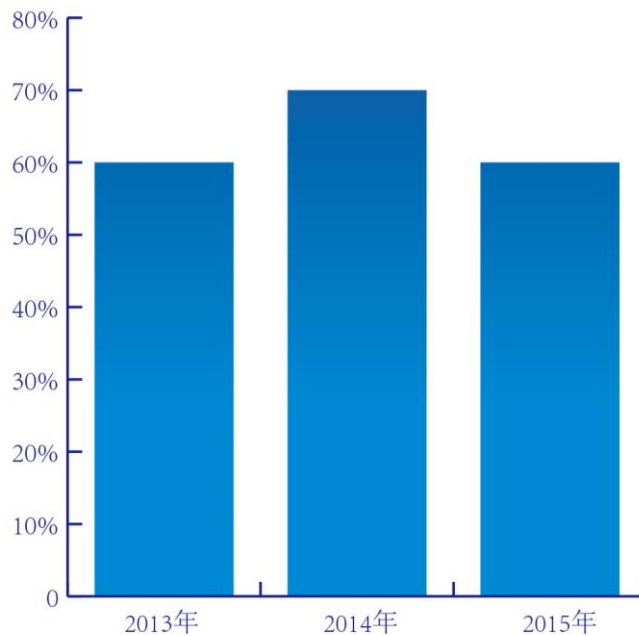


图 10 近三年我校毕业生在江苏省内就业情况



图11 近三年我校毕业生升学、出国人数

3. 用人单位满意度较高

根据学校组织的2015年用人单位对我校毕业生的满意度调查,用人单位对我校毕业生的总体评价较高,达到优秀和良好的比例占总数的98%。在各子项目中,政治思想、道德品质、工作责任、组织纪律、专业知识等方面的优秀率均在50%以上。

六、特色发展

1. 发展主线：持续推进人才培养模式改革

2009年7月我校启动了新一轮本科人才培养模式改革，提出将职业发展教育、创业教育、第二课堂活动整体纳入人才培养方案。

2010年在新一轮人才培养方案调整工作中，学校提出着力探索职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设，将职业发展教育、创业教育、第二课堂活动融入本科人才培养方案和培养过程，整体加以推进。2010年7月制定颁布了《南京财经大学关于推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设的实施意见》，以提高学生综合素质和实践能力，促进学生全面发展。该方案的主要内容：一是本着课程引领与实践锤炼相结合，第一课堂与第二课堂相衔接，团体辅导与个性化指导相结合的原则，切实推进职业发展教育和创新创业教育，激发学生自主管理、自觉学习、自我探索、自我发展的内在动力，培养学生科学的职业理想、职业目标、创业意识、创新精神和综合能力；二是本着普及与提高相结合，基本要求与多样化发展相统一的原则，按照“三商（智商、情商、灵商）并举”“五能（外语、计算机、沟通、写作、专业技能）并重”“四学会（学会知识技能、学会动手动脑、学会生存生活、学会做事做人）”的要求，按模块设置职业发展类课程和第二课堂活动，分类分层次加以推进；三是坚持约束与激励结合，科学制定考核方法和配套激励措施，调动学生的积极性、主动性，努力增强职业发展教育、创新创业教育和第二课堂活动一体化建设实效。

“十二五”时期是学校进一步深化融合、提升内涵、强化特色、重点突破、争先进位的关键期，是向高水平特色大学迈进的重要机遇期。2015年，学校坚持主动适应社会需求，继续推进人才培养模式改革，进一步提高人才培养质量。按照“第一课堂夯实基础，第二课堂深化拓展，第三课堂潜移默化”的思路，深化人才培养模式改革。经过几年的探索实践，学校持续深化人才培养理念，创新培养模式，逐步形成了有我校特色的人才培养模式。

2. 创新点

（1）创新工作机制，强化组织领导

学校成立了大学生就业指导中心，负责“一体化”建设工作。按照统一领导、分级管理、部门协调、全员参与的要求，形成了分管学生工作的校领导总负责，学生处总协调，教务处、科研处、校团委等部门协同配合，各学院具体落实的层层推进机制，确保“一体化”建设落到实处。

(2) 整合师资队伍，用立体式传授助推“一体化”建设

一是分类分层次对全体学工人员、本科生导师开展基础培训和专题培训，鼓励根据个人专长、兴趣及工作需要参加职业规划师、创业规划师等职业资格培训与考试，努力打造职业化、专业化的指导团队；二是根据课程教学需要，分期分批在全校学工系统中遴选出职业发展教育、创业教育专兼职主讲教师，通过进修、集中培训、集体备课等方式，提高教学业务水平。三是充分利用社会资源，积极聘请校外专家、名家及企业界成功人士来校开展职业发展、就业与创业及第二课堂活动指导工作。

(3) 拓展载体，搭建平台，强化激励，充分发挥学生主体作用

坚持基本要求与多样化发展相统一、约束与奖励相结合，引导激励为主、约束为辅，学生自我组织为主、学校统一组织为辅等一系列管理理念，激励大学生自我教育、自我管理、自我服务。学校精心组织开展大学生职业生涯规划大赛、专业技能大赛、组织开展创业计划大赛、开展职业资格培训、读书心得交流会、专项征文比赛等活动，为学生提升综合素质和实践能力提供多层次平台。学校修订了奖学金评选办法，将学生参加职业发展教育、创业教育和第二课堂活动情况与“素质拓展奖”评选直接挂钩，明确了标准，规范了流程，调动了学生的参与热情。

3. 实施成效和进展

“一体化”建设实施以来，各项工作进展顺利，成效明显。表现如下：一是学生广泛参与。学生按要求参加职业发展类必修和选修课程，学生参与度高；按要求完成了课程学习及“读书活动”“社会实践”模块的第二课堂活动修习，“综合写作”和“演讲与沟通”测试合格率均在95%以上，第二课堂开展情况良好。二是学生自我发展、自主学习、创新创业意识、综合素质和能力明显增强。2011年我校被评为“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”，历年来我校学生在“挑战杯”大赛屡次获得省级及以上奖励；在创新创业大赛、就业知识竞赛等多项赛事中均取得了好成绩。三是学生社团活动蓬勃开展，异彩纷呈，成果丰硕。广大学生积极参加文体、学术、实践、志愿服务等活动，开阔视野、拓展能力、彰显个性。我校《职业发展教育、创业教育和第二课堂活动一体化建设的探索与实践》获得2013年江苏省高等教育教学成果奖二等奖。

2015年，学校进一步明确在人才培养目标和培养规格的定位，深化人才培养模式改革，主动适应社会需求，不断优化人才培养方案，凝练办学特色，因材施教，分类培养，构建满足学生多种需求的个性化培养体系。推进学分制改革，逐



步构建与之相适应的教学管理模式。积极推行双专业、双学位、辅修制，探索实施自主选专业、弹性学制等相结合的培养模式。探索实施拔尖创新人才培养计划，促使本科生和研究生培养过程有机衔接。创新人才培养的评价制度，加快建立以过程评价为主的学生评价体系，充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性。完善人才培养质量标准，建立健全符合国家标准的人才培养质量标准体系。

七、学校下一步加强教学工作的思路与举措

1. 继续深入推进人才培养模式改革

学校坚持以社会需求为导向，以育人为核心，进一步明确人才培养规格、目标定位及实现路径。以修订2016版人才培养方案为契机，持续推进职业发展教育、第二课堂和创新创业教育一体化建设，以能力培养为重点，强化实践能力、创新创业能力与综合素质培养，创新培养模式，打造丰富多样的课程体系，评价方式，提高学生可持续发展能力；持续推进教学管理模式改革，提高学院的办学自主性和积极性，细化专业培养规格和目标，鼓励学院创新人才培养模式；积极推进双学位和辅修专业制度，构建满足学生多种需求的个性化培养体系；创新人才培养的评价制度，加快建立以过程评价为主的学生评价体系，充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性；推进教学改革，及时总结和凝练教学改革成果，争取国家级标志性、重量级教学奖项有所突破。

2. 完善教师发展与服务，提高育人水平

学校将着力于教师发展与服务，以教师职业发展为目的，系统性、针对性的开展教师培训，强调教师个人发展、职业发展和未来发展的融合。建立发展性考核评价体系，综合考虑教师的发展性、评价内容的全面性、评价标准的个体性和评价方式的多样性，促进教师队伍的发展，提升教育教学质量、促进教师、学生和学校的可持续发展。

3. 优化课程类型结构，丰富优质课程资源

进一步优化课程体系和教学内容。鼓励行业企业参与建设和开发基于问题、项目、案例、实践的校企共建课程以及创新创业教育课程。增开通识教育课程，打通专业任意选修课程，为学生提供内容丰富、可选性强的选修课程。积极构建国家、省、校三级精品在线课程，自建和引进相结合，打造优质教学资源，构建数字化教学资源库、开放式网络课程教学平台；总结和探索在线课程建设经验和评价体系，提升我校在线课程建设质量；建设具有示范性的在线开放课程，使线上线下教学有机结合，翻转课堂教学得到有效利用。

4. 整合创新创业教育资源，完善创新创业育人体系

完善创新、创业教育体系，并融入人才培养全过程，以提高学生创新能力为核心，以增强创新创业意识、传授创新创业知识、提高创新创业技能和培养创新



创业人才为目标，完善从“创新创业课程”“创新训练计划”“学科竞赛”到“创新创业成果孵化”的一体化的创新创业人才培养体系。重点培养一批创新创业教育教师，建设一批创新创业优质课程，搭建良好的创业实践平台，通过校园创新创业文化建设，营造专业特色鲜明的创新创业教育环境和氛围，切实提高学生的创新和创业能力。